

REGULAMIN KONKURSU „Gwiazdka z Chicco w Smyk” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady na bazie których prowadzony jest konkurs pod nazwą „Gwiazdka z Chicco w Smyk” (dalej „Konkurs”).
2. Akcja organizowana jest przez Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361), KRS 0000326038, NIP 7272738835, (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Artsana Poland Sp. z o.o. ul. Połczyńska 31a, 01-377 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000399706, (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin), oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 04.12.2023 r. z chwilą ogłoszenia Konkursu na stronie www.konkursy.chicco.pl (dalej: „Strona”), a zakończenie w dniu 31.12.2023 r. o godzinie 23:59:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”). W akcji biorą udział zgłoszenia z udokumentowanym zakupem w okresie 04.12.2023 – 31.12.2023 r.
6. Okres Trwania Konkursu zostanie podzielony na 4 etapów:
 - I. 04.12.2023 - 10.12.2023
 - II. 11.12.2023 - 17.12.2023
 - III. 18.12.2023 - 24.12.2023
 - IV. 25.12.2023 - 31.12.2023
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia zamieszkała na terytorium Polski posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”). W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie konsumenci. Promocja przeznaczona jest dla osób, które są uczestnikami programu lojalnościowego SMYK & spółka („Program”).
8. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga dokonania w Okresie Trwania Konkursu zakupu dowolnych produktów marki Chicco (dalej: „Produkt”) na kwotę minimum 49 zł brutto w dowolnym sklepie stacjonarnym SMYK lub internetowym (www.smyk.com) na terenie Polski i zachowania oryginału dowodu zakupu. Zakup może obejmować także inne produkty, ale koniecznym jest, aby dowód zakupu potwierdzał, że łączna cena zakupu Produktów (marki Chicco) wynosiła co najmniej 49 zł brutto. Na zakupie musi być umieszczony numer karty programu SMYK & spółka pozwalający spełnić warunek z punktu 7.
9. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej przewodniczącego.

ZASADY KONKURSU

11. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu:

- a. zakupić produkt lub produkty marki Chicco w sklepach stacjonarnych SMYK lub internetowym www.smyk.com na terenie Polski i zachować dowód zakupu,
 - b. wejść na stronę www.konkursychicco.pl,
 - c. zaakceptować Regulamin Konkursu,
 - d. podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail,
 - e. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - f. wgrać skan/zdjęcie/ pełnego czytelnego dokumentu potwierdzającego zakup Produktów za minimum 49 zł brutto zgodnie z literą a,
 - g. udzielić kreatywnej odpowiedzi na pytanie "Jaki produkt Chicco jest według Ciebie niezbędny dla rozwoju Twojego dziecka?"(dalej: „Odpowiedź”). Odpowiedź nie może przekroczyć 300 znaków.
 - h. potwierdzić swój udział przez kliknięcie w dedykowany link walidacyjny, który zostanie automatycznie przesłany przez Organizatora na mail podany przez uczestnika w formularzu na stronie www.konkursychicco.pl.
12. Jeden zakup potwierdzony jednym dowodem zakupu uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu. W przypadku dokonania kolejnego zgłoszenia w oparciu o ten sam dowód zakupu, kolejne zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę.
 13. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami: zgodnością z tematem, doboru środków artystycznego wyrazu, oryginalności ujęcia tematu oraz kreatywności.
 14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
 15. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku: a) zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Chicco; d) błędnego uzupełnienia numeru widniejącego na dowodzie zakupu: paragonu, elektronicznego paragonu lub faktury w formularzu zgłoszeniowym; e) załączenia w formularzu zgłoszeniowym zdjęcia/skanu lub pliku z dowodem zakupu, który będzie nieczytelny, niewyraźny lub dodany tylko fragmentarycznie.
 17. Uczestnik, zgłaszając Odpowiedź do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
 18. Spośród prawidłowo zgłoszonych Odpowiedzi w danym etapie Konkursu, Komisja w ciągu 7 dni od zakończenia każdego etapu Konkursu wyłoni 22 najlepszych Odpowiedzi przyznając im miejsca od 1-go do 22-go. Organizator poinformuje Zwycięzców (dalej „Zwycięzca”) o wygranej w wiadomości email przesłanej na adres

podany w zgłoszeniu do Konkursu. Przez cały Okres Trwania Konkursu Komisja wyłoni 88 laureatów.

19. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do nagrody do wysłania przez dedykowany formularz zgłoszeniowy (otrzymany na mail podany w zgłoszeniu Konkursu) w terminie 5 dni od momentu otrzymania maila informującego o wygranej, w którym poda wszystkie poniższe dane: nazwę konkursu, swoje imię i nazwisko, adres do doręczenia Nagrody oraz numer telefonu dla kuriera. W przypadku braku doręczenia oświadczenia w wyżej wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora. W takim wypadku Komisja zachowuje prawo do wyłonienia dalszych Zwycięzców na wniosek Fundatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Fundatora wyłącznie do wysyłki nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody, chyba że Uczestnik wyraził odrębnie zgodę na szerszy zakres przetwarzania jego danych osobowych.

NAGRODY

20. W Konkursie przewidzianych jest 88 nagród: 4 nagrody I Stopnia oraz 84 nagrody II Stopnia. Nagroda I stopnia przysługuje za zajęcie 1-go miejsca w każdym z czterech etapów konkursu. Nagroda II stopnia przysługuje za zajęcie od 2-go do 22-go miejsca w każdym z etapów Konkursu (dalej: Nagroda lub Nagrody) to:
- a) Nagroda I stopnia to łóżeczko Next2Me Forever o wartości 2199 zł brutto.
 - b) Nagroda II stopnia to zestaw 3 produktów marki Chicco:
Miś okazujący uczucia pl/en
Żel do kąpieli i pod prysznic 500 ml 0 m+
Szampon i odżywka 150 ml 0 m+
- Wartość każdego zestawu II stopnia to 231,98 zł brutto.

W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przez Fundatora. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

21. Nagrody zostaną wysłane przez Fundatora kurierem najpóźniej w terminie do 14 dni roboczych od momentu otrzymania danych od laureata konkursu. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody.
22. Uczestnik nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

23. Organizator informuje, że w razie podania przez Uczestnika nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora i Fundatora należytej staranności.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

24. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Kamikaze Sp. z o.o. (90-361) przy ul. Piotrkowskiej 262/264 lub formie e-maila wysłanego na adres: kontakt@konkursyhicco.pl
25. Reklamacja powinna zawierać: a) dopisek na kopercie: „Gwiazdka z Chicco w Smyk REKLAMACJA”, b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji, a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego), c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji, d) treść żądania, e) podpis reklamującego.
26. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub na adres email, jeżeli został podany.
27. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

28. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest: Artsana Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zaś, Organizator, Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-361) przy ul. Piotrkowskiej 262/264, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora. Z Administratorem można się kontaktować pod adresem e-mail: info.pl@artsana.com. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika. W każdym czasie można cofnąć zgodę kontaktując się z administratorem we wskazany powyżej sposób. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody celem przetwarzania jest cel marketingowy polegający na wysyłce informacji handlowych do Uczestnika dotyczących produktów marki Chicco. Taką zgodę można cofnąć na tych samych zasadach co zgodę na udział w Konkursie.
29. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu, w tym w szczególności dostawcy nagród.
30. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy nie wygrali Nagrody będą przetwarzane przez okres trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu, a dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu.
31. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

32. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
33. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Akcji.
34. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
35. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

36. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy prawa polskiego.
37. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie działających na korzyść Uczestników. Informacja o aktualizacji Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie.
38. W Okresie Trwania Konkursu Regulamin dostępny jest na Stronie.

GDZIE ZNALEŹĆ POPRAWNY NR PARAGONU

Jan Kowalski
ul. Boczna 3
04-49 Warszawa
NIP 12344567890

18-07-2023

2543

Nr paragonu

PARAGON FISKALNY

Laktator elektr. 1 x 420.00 420.00

Sprzed. opod. PTU A
Kwota PTU A
Suma PTU:

SUMA PLN 420.00

000232 # Kasjer 1 10:32

Gotówka 420.00

GDZIE ZNALEŹĆ POPRAWNY NR KARTY SMYK I SPÓŁKA

SMYK S.A. 02-672 Warszawa

ul. Donaniewska 48

BDO 000011599

SMYK KRUCZA

00-025 Warszawa

ul. Krucza 50

NIP 525-21-59-820

nr wydr. 043062/0311

PARAGON FISKALNY

7346105KSIĄŻKA A 1szt.*89,99= 89,99 A
OPUST 7346105KSIĄŻKA -KARTY RABATOWE SMYK (-18,00 A

Suma Opustów 18,00
Sprzed. opod. PTU A 71,99
Kwota PTU A 23,00% 13,46
SUMA PTU 13,46

SUMA PLN 71,99

ROZLICZENIE PŁATNOŚCI

Płatność KARTA KR. 71,99
Upłacono razem 71,99

000033/0311 #004 016
2023-09-23 12:42

28BB2FABEF964C02C394C1BE24A328DFD8C02472

EAU1901774101



Kasjer 016
Nr transakcji 20931
Uzględniono opust 18,00
Numer karty 203*****1452
Punkty - paragon 71 pkt

0 zasady zwrotów i wynian
zapytaj sprzedawcę.

nr wydr. 043063/0311

**NIEFISKALNY
DOKUMENT NIEFISKALNY**

KARTY RABATOWE SMYK 18,00 zł
Rabat razem 18,00 zł

NIEFISKALNY

2023-09-23 #004 016
12:42
01F0484E65211F3C46479F92EC32C04494788B6D
EAU1901774101